Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1» города Пикалево

ПРИНЯТО методический совет протокол №1 от 28 августа 2020г.	СОГЛАСОВАНО зам. директора по УВР _____Е.Г. Ряннель 28 августа 2020 г.	УТВЕРЖДЕНО приказ № 63 от 28 августа 2020 г.

Приложение к основной общеобразовательной программе
среднего общего образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса по выбору

«Азбука журналистики» 10-11 класс

Программу разработала
Чапаева А.А.
учитель русского
языка и литературы

I. Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса разработана с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта и Примерной основной образовательной программы к результатам освоения обучающимися образовательной программы основного общего образования.

Программа разработана на основе программы элективного курса «Азбука журналистики», О.И. Лепилкина, Е.Ю.Умнова и др. «Профильная школа». М.: ИНФРА-М, 2006.

Цель курса: предоставление учащимся возможности знакомства с профессией журналиста, развитие творческого мышления, диалогового общения.

Задачи:

- создание условий для получения детьми необходимых знаний, умений и практических навыков, расширение видов творческой деятельности, связанных с их интересами;
- формирование социальной активности и грамотности, нравственных качеств и творческой активности;
- разработка и внедрение инновационных проектов и программ, педагогических технологий, внедрение и пропаганда культурно и социально ориентирующих воспитательных технологий, направленных на совершенствование процессов обучения и воспитания подрастающего поколения

Элективный курс по литературе «Азбука журналистики» в средней школе изучается в 10 и 11 классе. Общее число учебных часов за два года обучения –34, из них 17ч (0,5 часа в неделю) в 10 классе и из них 17 ч (0,5 часа в неделю) в 11 классе.

Планируемые результаты изучения элективного курса

Личностные результаты:

- устойчивый познавательный интерес к журналистской деятельности;
- формирование коммуникативной компетентности, умения вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия;
- готовность к выбору профильного образования, определение своих профессиональных предпочтений.

Метапредметные результаты:

- самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта обозначенных учителем ориентиров действия при работе с источниками информации;
- планировать пути достижения целей, устанавливать целевые приоритеты, адекватно оценивать свои возможности, условия и средства достижения целей;
- самостоятельно контролировать своё время и управлять им;
- адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действий и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;
- понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы, учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций путём сотрудничества;
- работать в группе — устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми;
- формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- выявлять разные точки зрения и сравнивать их, прежде чем принимать решения и делать выбор;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать необходимую взаимопомощь путём сотрудничества;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, владеть устной и письменной речью, строить монологические контекстные высказывания;
- осуществлять контроль, коррекцию, оценку действий партнёра, уметь убеждать;
- оказывать поддержку и содействие тем, от кого зависит достижение цели в совместной деятельности;

— в процессе коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
— осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
— проводить сравнение, типологизацию и классификацию, самостоятельно выбирая основания и критерии для указанных логических операций;
— выявлять проблему, аргументировать её актуальность;
— выдвигать гипотезы о связях и закономерностях событий, процессов, объектов, проводить исследование её объективности (под руководством учителя);
— делать умозаключения и выводы на основе аргументации;
— структурировать тексты, включая умение выделять главное и второстепенное, основную идею текста, выстраивать последовательность описываемых событий.

Предметные результаты:

Учащиеся научатся: искать необходимую информации; азам интервьюирование.

Учащиеся получат возможность научиться: *создавать заметки, репортажи, интервью, статьи; проводить анализ текста как результата журналистской деятельности; навыкам редактирования; первичным навыкам создания газетного номера.*

Содержание учебного предмета

Раздел 1. Журналистика как вид деятельности и профессия

Когнитивный компонент

Профессия - журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. Профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникабельность и т.д.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Типы СМИ в зависимости от аудитории.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория - потребитель информации. Исследование аудитории (опросы, анкетирование, рейтинги). Взаимодействие с аудиторией. Формирование общественного мнения - убеждение, внушение.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Экономика и маркетинг СМИ. СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

Практический компонент

Анализ прессы, радио- и телепередач, интернет-СМИ. Встречи с журналистами. Составление иерархии профессиональных качеств журналиста. Деловая игра «Трансформация информации» («испорченный телефон»). Дискуссия «Какая информация нужна аудитории?». Проба в роли газетчика, теле- и радиожурналиста. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней. Опрос общественного мнения. Дискуссия «Можно ли считать толерантной газету «...»?». Составление собственного этического кодекса. Ток-шоу «Нужна ли цензура отечественным СМИ?».

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

Зачетная работа: групповой проект «Концепция издания (передачи)».

Раздел 2. Речевая культура журналиста

Когнитивный компонент

Культура устной речи. Подготовка к устному выступлению. Приемы привлечения и удержания внимания. Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия (правила для участников и ведущих). Ее виды и построение.

Культура письменной речи. Речь как инструмент деятельности журналиста. Требования к речи журналиста. Специфика газетных, радио-, телетекстов. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректурные знаки.

Практический компонент

Анализ газетных материалов, речи теле-и радиожурналистов. Выступление перед аудиторией. Обсуждение видео- и аудиозаписей выступлений. Произнесение скороговорок. Выразительное чтение. Дискуссия «Как должен говорить современный журналист». Создание творческих работ. Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.

Зачетная работа: презентация творческих досье, публичное выступление.

Раздел 3. Журналистский текст

Когнитивный компонент

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон - краткая характеристика.

Практический компонент

Анализ газетных текстов. Деловая игра «Интервью». Проведение пресс-конференции, опроса и анкетирования. Анализ заголовков, лидов, структуры текстов.

Определение жанров. Сопоставление изданий. Создание творческих работ, в том числе текстов определенных жанров.

Зачетная работа: презентация личного творческого досье (с творческими и аналитическими работами).

Раздел 4. Номер газеты

Когнитивный компонент

Структура редакции и распределение функций в ней.

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование - создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практический компонент

Посещение редакции. Игра «Выборы редакционного коллектива».

Анализ газет. Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

Зачетная работа: групповой проект «Номер газеты».

Тематическое планирование

№	Разделы	Кол-во часов
1.	**Журналистика как вид деятельности и профессия**	**10**
	Когнитивный компонент	5
	Практический компонент	5
2	**Речевая культура журналиста**	**8**
	Когнитивный компонент	4
	Практический компонент	3
3	**Журналистский текст**	**8**
	Когнитивный компонент	4
	Практический компонент	4
4	**Номер газеты**	**8**
	Когнитивный компонент	4
	Практический компонент	5
	Всего	**34**

** Учебно-тематическое почасовое планирование разрабатывается учителем на каждый учебный год.

Распределения учебных часов на изучение каждой темы осуществляется на основе программно-целевого подхода, что обеспечивает последовательную реализацию содержания программы.

Возможно варьирование внутри содержания программы путем усиления отдельных тем, разделов. Варьирование на уровне содержания образовательной программы осуществляется путем перепланировки количества часов в структурных единицах программы; изменения последовательности изучения отдельных разделов программы, некоторых тем. Данные коррективы вносятся с учетом особенностей учащихся конкретного класса: разброс в темпах и направлениях развития детей, индивидуальные различия в их познавательной деятельности, восприятии, внимании, памяти, мышлении, и т. д., связанные с возрастными, психологическими и физиологическими индивидуальными особенностями учащихся.